**Прокофьев, Александр Владимирович. Формирование каналов распределения товаров на основе развития концепции маркетинга партнёрских отношений : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Прокофьев Александр Владимирович; [Место защиты: Орлов. гос. техн. ун-т].- Орел, 2007.- 161 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-8/5369**