**Самойлова Елена Владимировна. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций для сферы библиотечных услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Новосибирск, 2007 148 с., Библиогр.: с. 128-141 РГБ ОД, 61:07-8/4925**