**Семидонова Елена Александровна. Механизм формирования потребительской лояльности к торговой марке на рынке товаров длительного пользования : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Семидонова Елена Александровна; [Место защиты: Пенз. гос. ун-т].- Пенза, 2007.- 28 с.: ил. РГБ ОД, 9 07-7/1084**