**Семидонова Елена Александровна. Механизм формирования лояльности потребителя к торговой марке на рынке товаров длительного пользования : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Пенза, 2007 221 с., Библиогр.: с. 184-196 РГБ ОД, 61:07-8/4829**