**Ступак Надежда Евгеньевна. Методологический инструментарий управления условиями маркетинговой среды российского сегмента рынка услуг адвокатуры : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Сочи, 2007 154 с., Библиогр.: с. 141-152 РГБ ОД, 61:07-8/4763**