**Тихонов Евгений Алексеевич. Методические аспекты проведения рекламных кампаний организаций : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Нижний Новгород, 2007 181 с., Библиогр.: с. 155-165 РГБ ОД, 61:07-8/4930**