**Цивин Евгений Эдуардович. Многоуровневая оценка эффективности брендинга в сфере модных товаров : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Цивин Евгений Эдуардович; [Место защиты: С.-Петерб. ун-т экономики и финансов].- Санкт-Петербург, 2007.- 16 с.: ил. РГБ ОД, 9 07-3/339**