**Шулика Леонид Дмитриевич. Маркетинговый аудит как методологический подход к превентации противоправной коммерческой деятельности на рынке лицензионных товаров : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Сочи, 2007 153 с. РГБ ОД, 61:07-8/2164**