**Арушанов Гарик Сергеевич. Маркетинговые стратегии формирования товарной политики предприятий производственного кластера : На примере рынка бетоносмесительной техники : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05.- Ростов-на-Дону, 2006.- 197 с.: ил. РГБ ОД, 61 06-8/3534**