**Воробей Елена Константиновна. Оптимизация маркетинговой функции здравниц при использовании внутреннего и внешнего аудита (и сопутствующих аудиту услуг) в управлении процессом среднесрочных продаж туристского и санаторно-курортного продукта : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.12 : Сочи, 2004 161 c. РГБ ОД, 61:04-8/2427**