**Вороной Алексей Александрович. Методы оценки рыночного потенциала предприятия средствами маркетинговой информационно-аналитической системы : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : СПб., 2004 147 c. РГБ ОД, 61:04-8/4094**