**Гвозденко Александра Николаевна. Организация брендинга на промышленных предприятиях в условиях развития рыночных отношений : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Тамбов, 2004 249 c. РГБ ОД, 61:04-8/2757**