**Губанов Алексей Олегович. Формирование стратегии Интернет-маркетинга торговой организации (На примере рынка спортивного питания) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2004 165 c. РГБ ОД, 61:04-8/2919**