**Давидюк Александр Иванович. Формирование и развитие потребительского рынка товаров и услуг в регионе (На примере Московской области) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2004 168 c. РГБ ОД, 61:05-8/2189**