**Аширова Светлана Анатольевна. Разработка маркетинговой стратегии проникновения отечественных машиностроительных предприятий на зарубежные рынки: дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Аширова Светлана Анатольевна;[Место защиты: Федеральном государственном бюджетном учреждении науки Институте экономики Уральского отделения Российской академии наук].- Екатеринбург, 2012.- 194 с.**