**Веселова, Татьяна Евгеньевна. Концептуальность маркетинга инноваций медицинских фирм в формировании их имиджа современным рекламным медиа-инструментарием : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Веселова Татьяна Евгеньевна; [Место защиты: Институт образовательных технологий].- Сочи, 2012.- 298 с.: ил. РГБ ОД, 71 13-8/143**