**Горохов, Михаил Анатольевич. Маркетинговые инструменты воздействия на поведение потребителей молодёжной одежды класса "премиум" : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Горохов Михаил Анатольевич; [Место защиты: Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова].- Москва, 2012.- 167 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-8/210**