**Конина, Ольга Владимировна. Формирование маркетинговой мобильности российских вузов на рынке дополнительных образовательных услуг : теория, методология, тенденции развития в условиях усиления глобальной конкуренции : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Конина Ольга Владимировна; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т].- Волгоград, 2012.- 343 с.: ил. РГБ ОД, 71 13-8/136**