**Макарова, Мария Евгеньевна. Управление корпоративным брендом как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательской структуры : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Макарова Мария Евгеньевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова].- Москва, 2012.- 150 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/3519**