**Матыцин, Денис Евгеньевич. Формирование маркетинговой стратегии развития субъекта медиаиндустрии : на примере телеканала "Домашний" : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Матыцин Денис Евгеньевич; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т].- Волгоград, 2012.- 147 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/2742**