**Немченко, Ольга Анатольевна. Развитие маркетинговых каналов распределения товаров в организациях потребительской кооперации : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Немченко Ольга Анатольевна; [Место защиты: Белгород. ун-т кооперации, экономики и права].- Белгород, 2012.- 249 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/1823**