**Полякова, Ольга Владимировна. Развитие инструментария продвижения региональных торговых марок кондитерской продукции : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Полякова Ольга Владимировна; [Место защиты: Всерос. заоч. финансово-эконом. ин-т].- Москва, 2012.- 217 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/3016**