**Сазанская Елена Станиславовна. Инструменты анализа маркетинговых решений по управлению сегментами бизнеса : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Сочи, 2005 132 c. РГБ ОД, 61:05-8/3516**