**Сапрыкина, Екатерина Владимировна. Маркетинговые императивы развития интернет-рекламы в современном коммуникационном пространстве : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Сапрыкина Екатерина Владимировна; [Место защиты: Юж. федер. ун-т].- Ростов-на-Дону, 2012.- 172 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/3625**