**Седова, Ольга Валерьевна. Развитие маркетинговых отношений в условиях многовариантности организации продаж : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Седова Ольга Валерьевна; [Место защиты: Нац. исслед. ун-т МИЭТ].- Москва, 2012.- 194 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/1364**