**Титова, Лариса Григорьевна. Технологии управления имиджем и репутацией фирмы в системе маркетинга: теория и методология : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Титова Лариса Григорьевна; [Место защиты: ГОУВПО "Всероссийский заочный финансово-экономический институт"].- Москва, 2012.- 377 с.: ил. РГБ ОД, 71 13-8/165**