**Тихомиров, Евгений Александрович. Факторы потребительского поведения и их влияние на принятие управленческих решений в различных сегментах рынка мебели : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Тихомиров Евгений Александрович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т леса].- Москва, 2012.- 24 с.: ил. РГБ ОД, 9 12-2/134**