**Сальников Евгений Анатольевич. Методы формализации и автоматизации маркетинговых задач конкурентного анализа : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.13 : СПб., 2005 248 c. РГБ ОД, 61:05-8/4379**