**Сатарова Мария Николаевна. Формирование и особенности функционирования маркетинговых информационных систем на предприятиях химической промышленности : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Оренбург, 2005 204 с. РГБ ОД, 61:05-8/3451**