**Бакун, Татьяна Валерьевна. Маркетинговый подход к формированию взаимоотношений вуза с выпускниками : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Бакун Татьяна Валерьевна; [Место защиты: Ом. гос. ун-т им. Ф.М. Достоевского].- Омск, 2011.- 180 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/3204**