**Бесходарный, Антон Александрович. Повышение эффективности маркетинговой деятельности на основе усиления взаимосвязи стратегического и операционного уровня управления : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Бесходарный Антон Александрович; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т].- Воронеж, 2011.- 145 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/605**