**Нигматуллина, Ольга Юрьевна. Формирование стратегий брендинга молока и молочной продукции : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Нигматуллина Ольга Юрьевна; [Место защиты: Оренбург. гос. ун-т].- Уфа, 2013.- 213 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-8/316**