**Никитина, Алёна Михайловна. Маркетинговый анализ рыночной успешности графической составляющей промышленных и потребительских брендов в интернет-версиях периодических изданий и их диджитал-приложениях : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Никитина Алёна Михайловна; [Место защиты: Ин-т образоват. технологий].- Сочи, 2013.- 148 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-8/718**