**Павлова, Виктория Александровна. Маркетинг как фактор развития розничных торговых сетей в современных условиях конкурентной рыночной среды : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Павлова Виктория Александровна; [Место защиты: Ин-т образоват. технологий].- Москва, 2013.- 188 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-8/750**