**Пржедецкая, Наталия Витовна. Маркетинговое управление в процессе формирования институционального механизма развития современного бизнес-образования : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Пржедецкая Наталия Витовна; [Место защиты: Рост. гос. эконом. ун-т].- Ростов-на-Дону, 2013.- 367 с.: ил. РГБ ОД, 71 14-8/8**