**Репина, Анна Владимировна. Разработка концепции бренд-маркетинга ориентированного на ценности : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Репина Анна Владимировна; [Место защиты: С.-Петерб. гос. экон. ун-т].- Санкт-Петербург, 2013.- 179 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-8/564**