**Тимошин, Андрей Николаевич. Методы и формы развития рынка алкогольной продукции на основе концепции социально-этического маркетинга : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Тимошин Андрей Николаевич; [Место защиты: Гос. ун-т - учебно-научно-произв. комплекс].- Орел, 2013.- 188 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-8/1274**