**Хмелькова, Наталья Владимировна. Теоретико-методологические основы объединения брендов в стратегических маркетинговых альянсах : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Хмелькова Наталья Владимировна; [Место защиты: Институт экономики Уральского отделения РАН].- Екатеринбург, 2013.- 395 с.: ил. РГБ ОД, 71 14-8/166**