**Шайхлисламов, Вадим Айратович. Применение инструментов маркетингового анализа для развития предприятий на российском рынке бизнес-консалтинга : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шайхлисламов Вадим Айратович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики].- Москва, 2013.- 168 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-8/1204**