**Шведина, Екатерина Борисовна. Функциональные возможности инструментария современного маркетинга в оценке и управлении брендом : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шведина Екатерина Борисовна; [Место защиты: Рост. гос. эконом. ун-т "РИНХ"].- Ростов-на-Дону, 2013.- 253 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-8/1240**