**Алканова, Ольга Николаевна. Формирование интегральной модели результативности брендинга товаров и услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Алканова Ольга Николаевна; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т].- Санкт-Петербург, 2012.- 183 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/3244**