**Андрианова, Наталья Валентиновна. Совершенствование методических основ формирования маркетинговых каналов распределения готовой продукции : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Андрианова Наталья Валентиновна; [Место защиты: Ин-т экономики УрО РАН].- Екатеринбург, 2012.- 209 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/1668**