**Бондаренко, Оксана Григорьевна. Методическое обеспечение формирования маркетинговых стратегий потребительской кооперации Республики Беларусь : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Бондаренко Оксана Григорьевна; [Место защиты: Рос. гос. торгово-эконом. ун-т].- Москва, 2013.- 243 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-8/835**