**Борщ, Василий Николаевич. Разработка маркетинговой стратегии продвижения транспортных услуг на рынках железнодорожных и авиаперевозок : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Борщ Василий Николаевич; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т].- Волгоград, 2013.- 198 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-8/1415**