**Бутенко, Екатерина Анатольевна. Формирование маркетинговой стратегии учреждений высшего профессионального образования на основе факторов и мотивов потребительского поведения : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Бутенко Екатерина Анатольевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т].- Волгоград, 2013.- 180 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-8/996**