**Мягких Евгения Михайловна. Взаимодействие бизнес-субъектов в маркетинговых сетях при реализации технически сложной продукции: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Мягких Евгения Михайловна;[Место защиты: Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»].- Санкт-Петербург, 2012.- 23 с.**