**Гондаренко, Олег Григорьевич. Формирование комплексной маркетинговой стратегии целевого взаимодействия с клиентами : на примере розничных торговых сетей : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Гондаренко Олег Григорьевич; [Место защиты: Рост. гос. эконом. ун-т "РИНХ"].- Ростов-на-Дону, 2013.- 150 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-8/1280**