**Гончарова, Татьяна Николаевна. Развитие маркетинговых отношений на основе модели "открытых" инноваций : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Гончарова Татьяна Николаевна; [Место защиты: Гос. ун-т упр.].- Москва, 2013.- 168 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-8/175**