**Мартынова Анастасия Владимировна. Методы формирования имиджа организации в условиях кризиса: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Мартынова Анастасия Владимировна;[Место защиты: ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский го-сударственный инженерно-экономический университет»].- Санкт-Петербург, 2011.- 18 с.**