**Пантелеева, Елена Константиновна. Методические основы построения системы управления внутренним маркетингом в российских компаниях : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Пантелеева Елена Константиновна; [Место защиты: Гос. ун-т упр.].- Москва, 2011.- 205 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/2243**